



rapport
2015
annuel



DESSINE-MOI UNE ANNÉE...
DIGITALE, COLLABORATIVE, INVENTIVE

DESSINE-MOI UNE ANNÉE 2015...

DIGITALE, COLLABORATIVE, INVENTIVE

La Communication,
un outil de transformation de la société

"Celui-là qui veille modestement quelques moutons sous les étoiles, s'il prend conscience de son rôle, se découvre plus qu'un serviteur. Il est une sentinelle. Et chaque sentinelle est responsable de tout l'Empire."

Antoine de Saint-Exupéry

#1

Besoin de mieux vivre ensemble

#2

Besoin de développement économique

#3

Besoin d'information et d'aide à la décision

#4

Besoin de transmission, d'enrichissement et de préservation des cultures

#5

Besoin d'optimisme et de vision d'avenir

Alors que notre société vit une période de profondes mutations - 3^e révolution industrielle, "ubérisation", essor du Big Data... - la Communication joue un rôle central pour accompagner ces changements et répondre au mieux aux besoins d'une société qui évolue et se transforme.

Bien sûr la Communication est utile pour créer de la valeur au sein de nos organisations, c'est l'une de nos convictions fortes. Mais nous sommes également convaincus que la Communication est utile à l'ensemble de notre Société !

Le remarquable travail réalisé par notre Comité "Communication & Société" pendant plus de deux ans a ainsi permis de définir les "5 besoins de la Société auxquels répond la Communication" (cf. ci-contre).

Ces 5 besoins, nous avons décidé d'en faire la colonne vertébrale de toutes nos actions, afin que nos démarches aient pour *leitmotiv* et finalité d'être utiles, de répondre à vos besoins, adhérents de Communication & Entreprise, mais plus largement aux besoins de la Société dans son ensemble. Afin que la confiance, véritable étalon de la relation qui nous unit à nos adhérents et de façon générale à une multitude de parties prenantes, soit en permanence renforcée.

Jean-Luc Letouzé,

*Président de Communication & Entreprise
Directeur exécutif de l'IICP*



#1

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

Favoriser l'expression
personnelle et collective

Contribuer à la démocratie
et à l'équilibre des pouvoirs

Mobiliser, rassembler et accompagner
l'amélioration des comportements

Favoriser la diversité et la tolérance

Être au service d'un projet collectif

Ou comment Communication & Entreprise donne du sens, sert l'intérêt général et œuvre pour faire évoluer les comportements...

Donner du sens

L'une des missions de Communication & Entreprise est de promouvoir la fonction Communication comme levier stratégique de nos organisations.

Quel meilleur moyen pour y parvenir que de démontrer aux dirigeants, aux médias, aux citoyens que nos métiers sont utiles et créateurs de valeur ?

C'est tout le projet mené par le **Comité Communication & Société** depuis deux ans, qui a donné lieu à une Académie Scientifique⁽¹⁾, en étroite collaboration avec notre **Comité Scientifique**. Au programme : retour d'expériences sur le rôle de la Communication dans l'engagement collectif, la construction d'un sens partagé et d'un "faire ensemble autrement"...

Servir l'intérêt général

Consciente que la Société subit une crise de sens sans précédent, Communication & Entreprise s'est intéressée à la notion de "Bien Commun", et du rôle joué par la Communication dans le défi de la "cohésion sociale" et du "vivre ensemble", en montrant notamment le pouvoir d'agir de l'entreprise.

Pour mener ces réflexions, le **Comité Prospective**, après avoir remis la notion de "Bien Commun" en perspective⁽²⁾, s'est intéressé au rôle du Bien Commun dans la transformation des entreprises. Découvrez la publication "Bien Commun et Entreprise : Regards croisés sur les nouvelles responsabilités de l'entreprise"⁽³⁾

Faire évoluer les comportements

Convaincue que les communicants ont un rôle performatif majeur, Communication & Entreprise œuvre au quotidien pour faire évoluer les pratiques d'une profession encore trop souvent décriée.

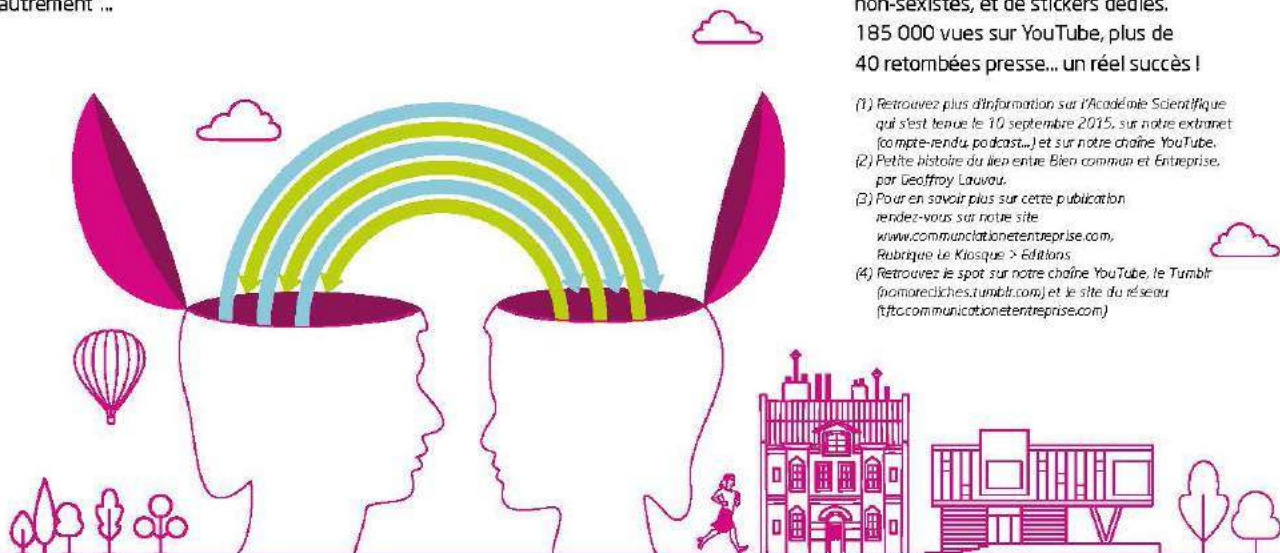
À ce titre, après 4 ans d'existence, le réseau des femmes de l'association, "**Toutes Femmes, Toutes Communicantes**" a lancé une grande campagne visant à responsabiliser la profession sur l'image des femmes véhiculée dans les Médias et la Communication : "No More Clichés"⁽⁴⁾, articulée autour d'un spot de sensibilisation, d'un Tumblr saluant les actions de communication non-sexistes, et de stickers dédiés. 185 000 vues sur YouTube, plus de 40 retombées presse... un réel succès !

(1) Retrouvez plus d'information sur l'Académie Scientifique qui s'est tenue le 10 septembre 2015, sur notre exrnat (compte-rendu, podcast...) et sur notre chaîne YouTube.

(2) Petite histoire du lien entre Bien commun et Entreprise, par Geoffrey Lauvau.

(3) Pour en savoir plus sur cette publication, rendez-vous sur notre site www.communicationetentreprise.com, Rubrique Le Kiosque > Editions.

(4) Retrouvez le spot sur notre chaîne YouTube, le Tumblr (nomorecliches.tumblr.com) et le site du réseau (tfc.communicationetentreprise.com)



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Contribuer à la création de valeur directe et indirecte

Faire connaître les organisations et leur rôle dans la société

Anticiper les évolutions

Créer des liens et de la coopération entre les différents acteurs de la société

Accompagner la transformation des organisations

Ou comment Communication & Entreprise facilite la coopération entre les organisations et leurs parties prenantes et encourage leur transformation digitale...

Faciliter la coopération

En tant que 1^{re} force représentative de la Communication en France, Communication & Entreprise fait de la coopération un de ses principes fondateurs :

- entre les acteurs

de la Communication :

en organisant plus de 50 événements par an, en interagissant avec les autres associations en communication (Syntec RP, ANAé, Communication publique...) et en animant des comités de travail transversaux (où tous les membres de l'association sont représentés : agences, entreprises, indépendants, étudiants...), Communication & Entreprise favorise et encourage échanges et coopération entre ses membres.

- entre les acteurs

de notre éco-système :

Communication & Entreprise propose également d'aller à la rencontre des acteurs de notre éco-système, en nouant de multiples partenariats, grâce notamment à son **Comité Lobbying** : avec les Pouvoirs Publics (cf. marrainage de la campagne "No More Clichés" par l'ex-Secrétariat d'État chargé des Droits des femmes), avec des associations et ONG (SFSIC, ONU Femmes...), avec les Médias (La Tribune), avec les dirigeants (MEDEF)...

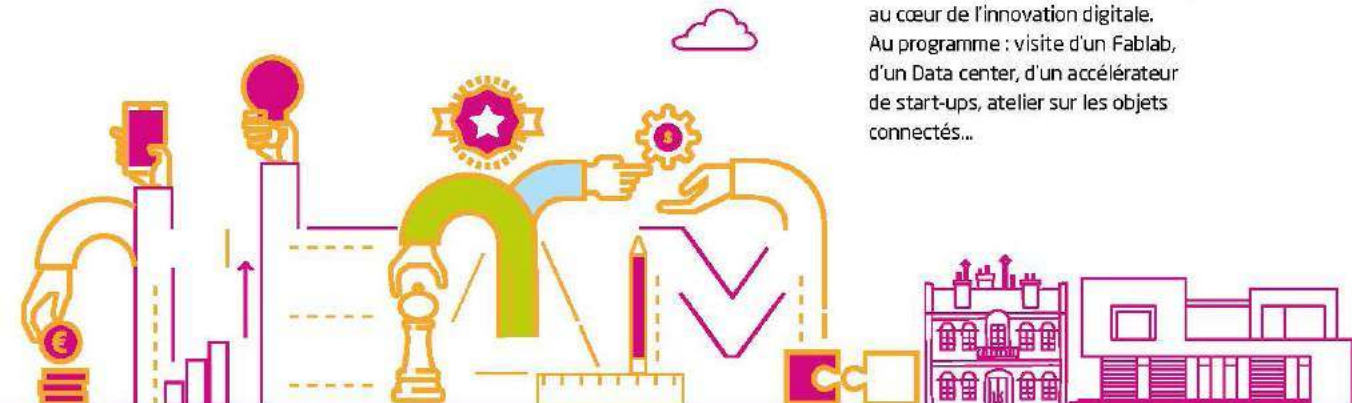
Encourager

la transformation digitale

C'est un constat désormais partagé : la transformation digitale percuté de plein fouet toutes les organisations. Une révolution est en marche et oblige les organisations à se transformer.

Pour accompagner ses adhérents dans cette période de mutations qui impactent notamment l'organisation du travail, le **Comité Digital** a poursuivi ses Digital Cafés mensuels autour de problématiques allant des objets connectés, aux enjeux liés à la data, à la gestion du trafic... en passant par les *blockchains* et les *best practices* de la Silicon Valley !

Nouveauté 2016, les "Learning Expeditions @Paris", où l'on propose aux adhérents de repenser leurs façons de travailler grâce à la découverte d'acteurs et de lieux inspirants au cœur de l'innovation digitale. Au programme : visite d'un Fablab, d'un Data center, d'un accélérateur de start-ups, atelier sur les objets connectés...



INFORMATION & AIDE À LA DÉCISION

Rendre compte des responsabilités
et engagements des organisations

Décrypter et rendre accessible les signaux faibles

Ou comment Communication & Entreprise facilite et rend davantage accessibles et compréhensibles les enjeux et évolutions qui impactent nos organisations...

Donner des repères et anticiper

Initié avec la publication des "11 idées clés pour l'avenir"⁽¹⁾, Communication & Entreprise prend très à cœur son rôle de "décrypteur" et se donne pour ambition de proposer des clés de réflexion à ses adhérents pour mieux appréhender les transformations.

À ce titre, Communication & Entreprise a rédigé une nouvelle partie du Communicator⁽²⁾, l'ouvrage de référence de nos métiers, intitulée "Comprendre le secteur pour mieux s'y intégrer", sorti en octobre 2015.

Rendre compte des responsabilités et engagements des organisations

Accompagner les adhérents vers une meilleure compréhension des enjeux sociétaux passe notamment par deux biais :

- leur proposer un décodage du contexte et des enjeux :

sur les enjeux climatiques, une conférence a ainsi été organisée le 13 octobre dernier. Labellisée par le Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie et en présence de Jean-Pascal Van Ypersele (VP du GIEC), cette conférence apportait à la fois un éclairage global sur les enjeux et problématiques du changement climatique, tout en donnant un angle de vue sur les stratégies de communication dédiées.

- leur présenter les best practices :

grâce à son événement phare, les Grands Prix, Communication & Entreprise met en lumière les meilleures initiatives et stratégies de l'année. L'engagement et la responsabilité de nombreuses marques et agences sont ainsi récompensés, à l'instar, en 2015, de Culture Papier et Mediaprism (Prix de la Communication responsable), de Sciences Po (Prix de la Communication DD et RSE) ou encore d'Eco-Emballages et Les Gaulois (Prix de la campagne d'intérêt général).⁽³⁾

(1) Pour en savoir plus sur cette publication, rendez-vous sur notre site :

www.communicationetentreprise.com, Rubrique Le Kiosque > Éditions

(2) "Communicator, Toutes les clés de la communication", Assaël Adary, Thierry Liboert, Céline Mas, Marie-Hélène Westphalen, 7^e édition, 688 pages, Dunod

(3) Retrouvez l'ensemble du palmarès dans notre "Mag" des Grands Prix accessible sur notre site : www.communicationetentreprise.com, Rubrique Les Grands Prix > Le Palmarès 2015



TRANSMISSION, ENRICHISSEMENT ET PRÉSERVATION DES CULTURES

Préservation
et transmission des cultures

Contribution à l'enrichissement
et à l'évolution des cultures

Gestion du rapport à la langue
et aux langages

Encourager la transmission des savoirs et faciliter le dialogue

Ou comment Communication & Entreprise facilite la transmission des savoirs et le dialogue intergénérationnel et interculturel...

Se former tout au long de sa carrière

Communication & Entreprise accompagne ses adhérents tout au long de leur carrière. La formation est au cœur de cette mission afin d'assurer une transmission des savoirs et renforcer l'expertise des professionnels de la Communication.

En 2016, Communication & Entreprise s'associe au CELSA, une école des plus reconnues par la profession, afin d'allier nos compétences et co-construire une offre de formations intégrant une réelle vision d'avenir sur l'exercice de notre profession.

Impulser une transmission intergénérationnelle

L'intergénérationnalité fait également partie intégrante de la transmission des savoirs. Chez Communication & Entreprise, cela passe notamment par :

- **le Comité Écoles et Universités** : en tissant des liens étroits avec les écoles et universités partenaires (modules de cours, élection du Meilleur espoir professionnel⁽¹⁾...), le Comité transmet aux futurs communicants de précieux savoirs pour leur vie professionnelle : partage d'expériences, compréhension de la réalité du secteur, échange sur l'évolution des pratiques... C'est dans ce contexte que Communication & Entreprise est intervenue lors du "Grand Forum de la Communication" de l'ISCOM qui s'est tenu en janvier 2015 en proposant 14 conférences thématiques.

- le réseau "Start in Com" :

le réseau des étudiants et jeunes professionnels de Communication & Entreprise, "Start in Com" joue également un rôle central dans la mixité générationnelle de l'association. À ce titre, pour encourager les jeunes professionnels à nous rejoindre, cette nouvelle catégorie d'adhésion a été créée en 2015⁽²⁾.

Faire dialoguer les cultures

Afin d'ouvrir un champ de réflexion et d'accompagner ses adhérents dans leur déploiement à l'international, un nouveau Comité a vu le jour en 2015 : le **Comité International**.

2 premiers ateliers ont été organisés :

- En novembre 2015 : **Comment gérer ses RP à l'international?**⁽³⁾
- En avril 2016 : **Communication interne et managériale : comment animer des équipes à l'international?**⁽³⁾

(1) En 2015, le Prix du Meilleur espoir professionnel a été décerné à Lola Van Den Berg (Université Paris II - Panthéon-Assas).

(2) Plus d'information sur l'adhésion "Jeunes professionnels" sur notre site www.communicationentreprise.com > Rubrique "Pourquoi adhérer?"

(3) Retrouvez les comptes rendus et podcasts de nos événements sur notre extranet.



OPTIMISME ET VISION D'AVENIR

Faire vivre des expériences

Permettre une vision positive de l'avenir

Accompagner l'envie et le rêve

Promouvoir une communication positive et optimiste

Ou comment Communication & Entreprise encourage une communication mobilisatrice pour envisager l'avenir de manière positive...

Éclairer le chemin

Convaincue que nos métiers sont par essence résilients, Communication & Entreprise met un point d'honneur à appréhender les situations de crise ou de mutations comme autant d'opportunités de se réinventer.

C'est la démarche adoptée par le **Comité Emploi** en s'attaquant à un sujet sensible : l'emploi en Communication. Alors que le marché de l'emploi connaît un véritable "big bang" (précarisation, bouleversement des usages avec le digital...), Communication & Entreprise a opté pour un discours résolument optimiste en mettant l'accent sur les nouvelles opportunités que cette période de transformations génère. Retrouvez tous ces conseils dans l'ouvrage "Communication & Emploi : le guide optimiste de l'emploi dans la com"⁽¹⁾.

Se nourrir d'optimisme

Partageant l'idée que "Rien ne peut se faire sans l'espoir et la confiance"⁽²⁾, Communication & Entreprise apporte son soutien depuis 3 ans au Printemps de l'Optimisme⁽³⁾, mouvement créé par Thierry Saussez en 2013.

Un événement exceptionnel organisé au Conseil économique, social et environnemental où se mêlent débats, ateliers, animations... Cette année, le partenariat nous a d'ailleurs permis d'intervenir sur deux thématiques majeures : "Communication & Emploi : le guide optimiste de l'emploi dans la com" et la campagne "No More Clichés".

(1) Pour en savoir plus sur cette publication, rendez-vous sur notre site www.communicationetentreprise.com.

Rubrique Le Kiosque > Editions

(2) Helen Keller, "L'optimisme", 1903

(3) Plus d'infos sur : www.printempsdeloptimisme.com



MERCI...

...à notre **Président et Comité de Direction**
qui arbitrent et opèrent les choix stratégiques,
à notre **Conseil d'administration** qui initie les grandes décisions,
à l'**Équipe C&E** qui coordonne et fait vivre les projets,
aux **112 membres actifs** qui s'investissent dans l'ensemble
de nos comités et groupes de travail,
aux **1 580* adhérents** qui nous renouvellent leur confiance chaque année.

Et merci aux **12 agences** qui nous ont accompagné en 2015 et 2016
dans la réalisation de nos projets.



CITIZENPRESS

ÉPICES &
CHOCOLAT*
*association organisée en communication

Meidi



makheia



L'AGENCE INDÉPENDANTE
okó



DAN ANTOINE Boris
Lola Françoise Jean-Luc
Pierre Damien Christophe Fabien
Frédérique NADINE Céline Julien Faustine
Olivier Zohren Bruno JÉRÔME Agathe Assaël
ÉRICARIANE EMMANUELLE Catherine FLORENCE
Denis Corinne Laurence ANNE-LAURE DIDIER
Jean Thierry Virginie NICOLAS Anabel Ludovic
Karine Sabine Robert Marie-Hermine
TIEN Jean-Marc Anne-Sophie Laurent Gregory
Patrice MATT AUDE Hugues Cécile MARIANNE
Isabelle Ariane Séverine Edwige Nathalie
HERVE Julie Sophie Chantal
Charlotte Marlon Alexandre Sylvain
Orane ARNAUD
Edith Valérie
Delphine
Amaury
Thomas
Judith
Sylvie

Toutes ces intelligences réunies
produisent nos contenus et
dessinent le présent et l'avenir
de Communication & Entreprise.



LE 19 NOVEMBRE

C'était une soirée très particulière.
Elle devait être réjouissante et heureuse.

C'était la soirée de nos Grands Prix
au Cirque d'Hiver,
non loin du Bataclan
et des terrasses
de la Belle Equipe, du Carillon,
de Casa Nostra, du Comptoir Voltaire,
du Petit Cambodge
et du Café Bonne Bière.
Mais il y a eu ce vendredi
qu'on n'oubliera pas.

Nous avons décidé de maintenir
notre cérémonie, un jeudi à part,
une soirée humble et solidaire,
un délicat moment de partage.



1580*

adhérents dont

701

en entreprises
dont 658
entreprises
privées, 37 en
fondations et
associations
privées, et 6 en
écoles privées

307

en agences

229

dans le secteur
public

170

étudiants

115

indépendants

34

en transition
de carrière

20

présidents
d'honneur
et membres
d'honneur

4

jeunes
professionnels

3 réseaux

Réseau des Dircoms

Start In Com'

Réseau "Toutes Femmes,
Toutes Communicantes"

9 comités

Comité Communication
& Société

Comité Digital

Comité Emploi

Comité Études

Comité Lobbying

Comité International

Comité Prospective

Comité Relations Écoles
et Universités

Comité Scientifique

3 Groupes de travail

Écoute

Gouvernance de la
Communication

Plateforme de marque

2 ambitions stratégiques

être l'interlocuteur de référence des communicants
tout au long de leur carrière

promouvoir la fonction Communication comme levier
stratégique de nos organisations

165

 retombées presse

Communication & Entreprise

23, rue La Boétie - 75008 Paris

Tél. : 01 47 03 68 00

www.communicationentreprise.com

@CometEntreprise

